

2025-2031年中国景观照明 市场热点分析与投资风险规避报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国景观照明市场热点分析与投资风险规避报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/943827J9NN.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-06-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国景观照明市场热点分析与投资风险规避报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国景观照明市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章中国景观照明行业发展综述1.1 景观照明行业概述1.1.1 景观照明概念界定(1) 景观照明相关定义(2) 景观照明与其他户外照明的区别1.1.2 景观照明业务分类1.1.3 景观照明构成体系1.2 景观照明市场结构分析1.2.1 景观照明业务结构分析1.2.2 景观照明区域结构分析1.3 景观照明产业链全景及上游市场分析1.3.1 景观照明产业链全景概览1.3.2 LED照明产业市场分析(1) LED照明应用市场规模(2) LED照明工程资质分析第2章中国景观照明行业发展机遇分析2.1 政策端:各地景观照明建设规划井喷2.1.1 国家层面:推动绿色、智能照明2.1.2 地方层面:景观照明千亿改造规划2.1.3 政策端给景观照明带来的发展机遇2.2 需求端:新型城市建设内在需求爆发2.2.1 经济持续增长、城市化进程带来长期动力2.2.2 特色小镇建设热潮,促进景观照明的需求(1) 全国各地掀起特色小镇建设热潮(2) 特色小镇对景观照明的个性需求2.2.3 夜间经济方兴未艾,打造城市发展新名片(1) 白天看景+夜间消费,延伸消费空间和时尚(2) 文化主题+夜景灯光,提升城市整体形象2.2.4 智慧社会概念兴起,为景观照明发展提供新动力2.2.5 需求端给景观照明带来的发展机遇2.3 竞争端:功能照明无法满足现实需求2.3.1 功能照明的基础需求已覆盖,向高层次需求递进2.3.2 城市新形象:功能照明+景观装饰照明的互补2.3.3 竞争端给景观照明带来的发展机遇2.4 技术端:LED个性照明技术迅猛发展2.4.1 中国LED照明技术步入世界领先水平2.4.2 国内重点企业加快LED照明技术研发2.4.3 技术端给景观照明带来的发展机遇第3章国内外景观照明行业发展状况分析3.1 全球景观照明发展现状及经验借鉴3.1.1 全球景观照明行业发展概况3.1.2 全球景观照明行业发展规划3.1.3 全球景观照明市场规模分析3.1.4 全球景观照明最新技术进展3.1.5 全球景观照明发展经验借鉴(1) 全球景观照明发展特点分析(2) 全球景观照明经典案例解读(3) 全球景观照明发展经验借鉴3.2 中国景观照明行业发展概况分析3.2.1 中国景观照明行业发展历程分析3.2.2 中国景观照明行业状态描述总结3.2.3 中国景观照明行业经济特性分析3.2.4 中国景观照明行业发展特点分析(1) 景观照明发展受政策及经济影响较大(2) 景观照明行业集中度低(3) 景观照明区域性特征明显(4) 景观照明存在季节性特征3.3 中国景观照明行业供需情况分析3.3.1 中国景观照明行业供给情况分析(1) 景观照明企业规模(2) 景观照明供给规模3.3.2 中国景观照明行业需求情况分析3.3.3 中国景观照明行业价格走势分析3.4 中国景观照明行业经营情况分析3.4.1 中国景观照明行业盈利能力分析3.4.2 中国景观照明行业运营能力分析3.4.3 中国景观照明行业偿债能力分

析3.4.4 中国景观照明行业发展能力分析3.5 中国景观照明行业投资兼并分析3.5.1 中国景观照明投资兼并现状分析3.5.2 中国景观照明投资兼并事件汇总3.5.3 中国景观照明投资兼并发展趋势分析3.6 中国LED照明进出口市场分析3.6.1 中国LED照明行业进出口状况综述3.6.2 中国LED照明行业出口市场分析（1）中国LED照明行业出口规模分析（2）中国LED照明行业出口价格水平3.6.3 中国LED照明行业进口市场分析（1）中国LED照明行业进口规模分析（2）中国LED照明行业进口价格水平3.6.4 中国LED照明行业进出口趋势分析第4章中国景观照明行业竞争策略分析4.1 中国景观照明行业竞争结构分析4.1.1 中国景观照明行业购买者分析4.1.2 中国景观照明行业供应商分析4.1.3 中国景观照明行业替代品分析4.1.4 中国景观照明潜在进入者分析4.1.5 中国景观照明行业现有竞争分析4.1.6 中国景观照明行业竞争情况总结4.2 中国景观照明行业竞争格局分析4.2.1 中国景观照明行业竞争主体（1）竞争主体类型介绍（2）各竞争主体优劣势对比（3）各竞争主体的主要布局4.2.2 中国景观照明行业竞争现状（1）行业竞争梯队分析（2）行业竞争格局分析4.2.3 中国景观照明企业市场份额4.2.4 未来景观照明行业竞争趋势4.3 中国景观照明企业核心竞争力分析4.3.1 景观照明企业核心竞争资源分析（1）资质能力（2）技术水平（3）项目经验和品牌附加（4）管理水平4.3.2 主要景观照明企业的核心竞争力对比4.3.3 如何打造景观照明企业的核心竞争力（1）提升资质能力（2）打造核心技术能力第5章中国景观照明应用需求前景分析5.1 景观照明应用需求概述5.1.1 景观照明应用需求领域5.1.2 景观照明应用需求分布5.2 商业步行街景观照明需求前景分析5.2.1 商业步行街发展现状5.2.2 景观照明在商业步行街的应用情况5.2.3 商业步行街景观照明市场规模分析5.2.4 商业步行街景观照明应用趋势分析5.3 建筑物景观照明需求前景分析5.3.1 中国建筑发展现状5.3.2 景观照明在建筑物的应用情况5.3.3 建筑物景观照明市场规模分析5.3.4 建筑物景观照明应用趋势分析5.4 构筑物 and 特殊景观照明需求前景分析5.4.1 构筑物和特殊景观发展现状5.4.2 景观照明在构筑物和特殊景观的应用情况5.4.3 构筑物 and 特殊景观景观照明市场规模分析5.4.4 构筑物 and 特殊景观景观照明应用趋势分析5.5 公园景观照明需求前景分析5.5.1 公园发展现状5.5.2 景观照明在公园的应用情况5.5.3 公园景观照明市场规模分析5.5.4 公园景观照明应用趋势分析5.6 广场景观照明需求前景分析5.6.1 广场发展现状5.6.2 景观照明在广场的应用情况5.6.3 广场景观照明市场规模分析5.6.4 广场景观照明应用趋势分析第6章中国景观照明工程市场发展分析6.1 景观照明工程面向客户分析6.1.1 政府机构景观照明工程市场分析（1）政府机构对景观照明的需求特点（2）政府机构对景观照明的市场规模（3）政府机构对景观照明的需求趋势6.1.2 商业地产景观照明工程市场分析（1）商业地产对景观照明的需求特点（2）商业地产对景观照明的市场规模（3）商业地产对景观照明的需求趋势6.1.3 景观照明工程面向客户趋势分析（1）核心客户从商业地产为主导向政府机构为主导转变（2）商业地产和政府机构主导的景观照明工程特点对比6.2 PPP+景观照明工程分析6.2.1 景观照明工程适用PPP模式6.2.2 景观照明PPP模式发展现状（1）景观照

明PPP模式发展思路(2)景观照明PPP模式发展阶段(3)景观照明PPP模式发展规模(4)景观照明PPP模式推进措施

6.2.3 景观照明PPP项目中标情况(1)上市公司景观照明PPP项目中标数量与规模(2)上市公司景观照明PPP项目中标类型(3)上市公司景观照明PPP项目中标区域

6.2.4 景观照明PPP模式融资情况(1)PPP项目主要融资方式(2)景观照明PPP项目融资现状(3)景观照明PPP项目融资趋势

6.3 重点会议对景观照明工程的影响分析

6.3.1 G20杭州峰会对景观照明工程的影响分析(1)G20杭州峰会期间景观照明投资规模(2)G20杭州峰会期间景观照明项目建设情况(3)G20杭州峰会期间景观照明项目案例分析

6.3.2 厦门金砖会议对景观照明工程的影响分析(1)厦门金砖会议期间景观照明投资规模(2)厦门金砖会议期间景观照明项目建设情况(3)厦门金砖会议期间景观照明项目案例分析

6.3.3 第七届世界军人运动会对景观照明工程的影响分析(1)第七届世界军人运动会景观照明投资规模(2)第七届世界军人运动会期间景观照明项目建设情况(3)第七届世界军人运动会期间景观照明项目案例分析

第7章中国景观照明领先企业案例分析

7.1 景观照明行业领先企业发展总况

7.1.1 中国景观照明行业主要上市公司汇总

7.1.2 主要企业景观照明收入排名

7.1.3 主要企业景观照明毛利率排名

7.2 国内景观照明领先企业案例分析

7.2.1 深圳市奥拓电子股份有限公司(1)企业发展基本情况(2)企业主要产品分析(3)企业经营状况分析(4)企业发展战略分析

7.2.2 利亚德光电股份有限公司(1)企业发展基本情况(2)企业主要产品分析(3)企业经营状况分析(4)企业发展战略分析

7.2.3 深圳市名家汇科技股份有限公司(1)企业发展基本情况(2)企业主要产品分析(3)企业经营状况分析(4)企业发展战略分析

7.2.4 同方股份有限公司(1)企业发展基本情况(2)企业主要产品分析(3)企业经营状况分析(4)企业发展战略分析

7.2.5 深圳市洲明科技股份有限公司(1)企业发展基本情况(2)企业主要产品分析(3)企业经营状况分析(4)企业发展战略分析

7.2.6 四川华体照明科技股份有限公司(1)企业发展基本情况(2)企业主要产品分析(3)企业经营状况分析(4)企业发展战略分析

7.2.7 上海罗曼照明科技股份有限公司(1)企业发展基本情况(2)企业主要产品分析(3)企业经营状况分析(4)企业发展战略分析

7.2.8 豪尔赛科技集团股份有限公司(1)企业发展基本情况(2)企业主要产品分析(3)企业经营状况分析(4)企业发展战略分析

7.2.9 江苏创一佳科技股份有限公司(1)企业发展基本情况(2)企业主要产品分析(3)企业经营状况分析(4)企业发展战略分析

7.2.10 河北智达光电科技股份有限公司(1)企业发展基本情况(2)企业主要产品分析(3)企业经营状况分析(4)企业发展战略分析

第8章景观照明市场趋势调查与投资建议

8.1 景观照明行业发展趋势与趋势分析

8.1.1 行业发展因素分析(1)有利因素(2)不利因素

8.1.2 行业发展趋势预测(1)应用趋势分析(2)技术趋势分析(3)竞争趋势分析

8.1.3 行业趋势预测分析(1)景观照明市场规模预测(2)景观照明市场容量预测

8.2 景观照明行业投资现状与风险分析

8.2.1 行业投资现状分析

8.2.2 行业进入壁垒分析(1)资质壁垒(2)品牌壁垒(3)技

术壁垒（4）资金壁垒（5）工程管理和成本管理水平壁垒8.2.3 行业经营模式分析（1）承包模式（2）EPC总承包模式（3）BT业务模式（4）PPP模式8.2.4 行业投资前景预警（1）宏观经济风险（2）政策风险（3）竞争风险8.3 景观照明行业投资机会与热点分析8.3.1 行业投资价值分析8.3.2 行业投资机会分析（1）产业链投资机会分析（2）重点区域投资机会分析（3）细分市场投资机会分析8.3.3 行业投资热点分析8.4 景观照明行业发展战略与规划分析8.4.1 景观照明行业发展战略研究分析（1）技术开发战略（2）区域战略规划（3）营销品牌战略8.4.2 对我国景观照明企业的战略思考8.4.3 中国景观照明行业发展建议分析图表目录图表1：景观照明与其他户外照明的区别图表2：景观照明业务结构图表3：景观照明构成体系图表4：景观照明区域结构图表5：景观照明产业链全景概览图表6：2020-2024年中国LED照明应用环节产值（单位：亿元）图表7：截至2024年我国照明工程行业“双甲”资质企业区域分布情况（单位：家）图表8：2020-2024年国家关于景观照明的重点政策及规划解读图表9：截至2024年各地城市景观照明规划汇总图表10：我国地方政策城市景观照明补贴政策情况图表11：政策端给景观照明带来的发展机遇汇总图表12：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）图表13：2020-2024年中国总人口和城镇人口数分布图（单位：亿人，%）图表14：截至2024年全国31个省市特色小镇建设规划（单位：个，亿元）图表15：2020-2024年中国夜间经济发展规模（单位：亿元）图表16：夜间经济发展导向图图表17：中国主要城市“文化主题+夜景灯光”的成功经验图表18：需求端给景观照明带来的发展机遇汇总图表19：2020-2024年我国城市道路照明灯盏数量情况（单位：万盏，%）图表20：功能照明与景观照明的对比更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/943827J9NN.html>